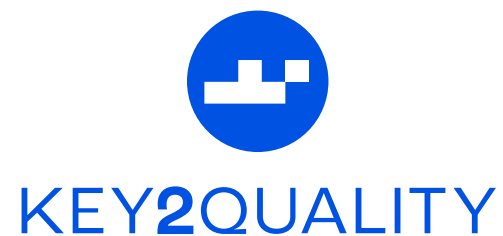
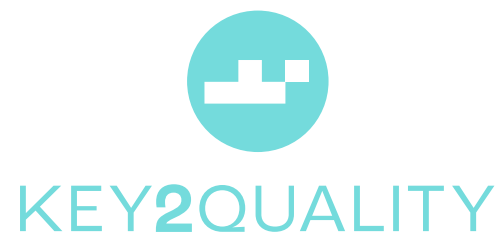
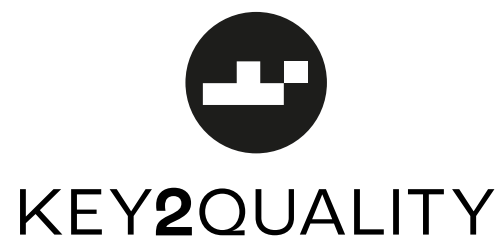


MARTS 2024

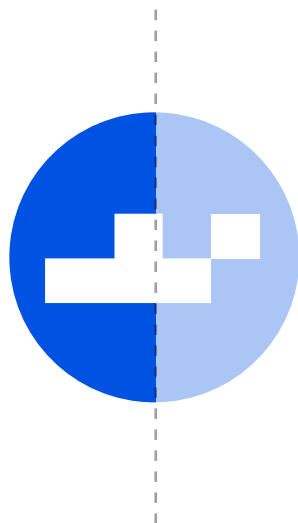
KEY2QUALITY

Designguide



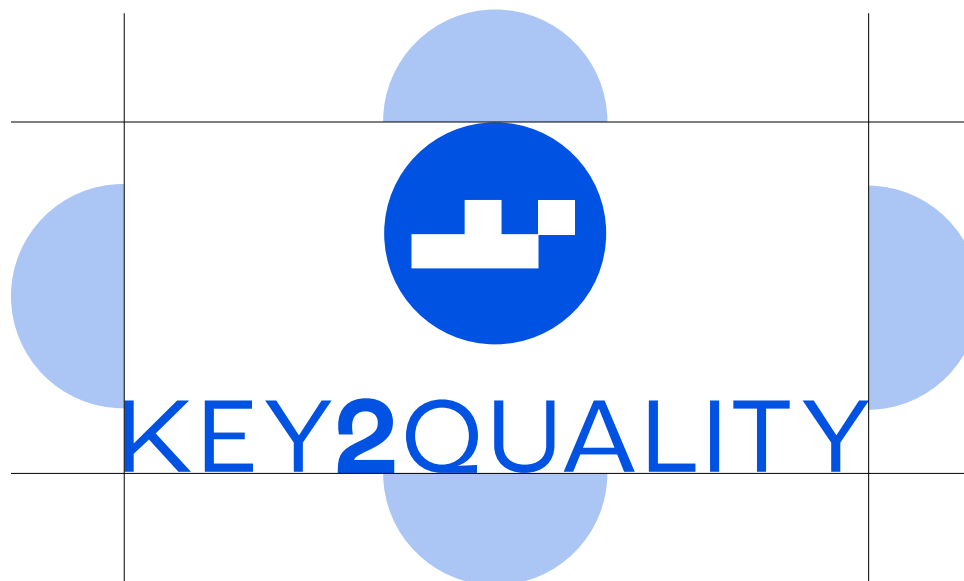
Logoet skal fremstå klart og tydeligt, og det skal så vidt muligt altid placeres med respektafstand til andre elementer.

Når logoet placeres nær kanten af en flade eller nær øvrige grafiske elementer, må det aldrig stå nærmere end den illustrerede respektafstand.

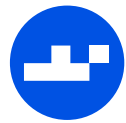


RESPEKTAFSTAND

RESPEKTAFSTAND

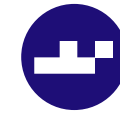
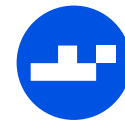


KEY2QUALITY

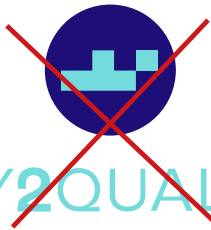


KEY2QUALITY

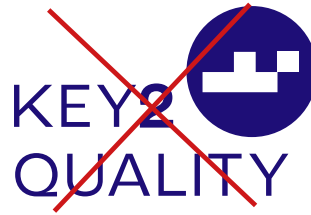
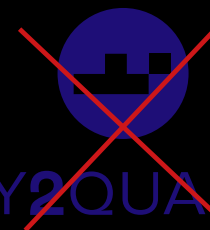
KEY2QUALITY



KEY2QUALITY



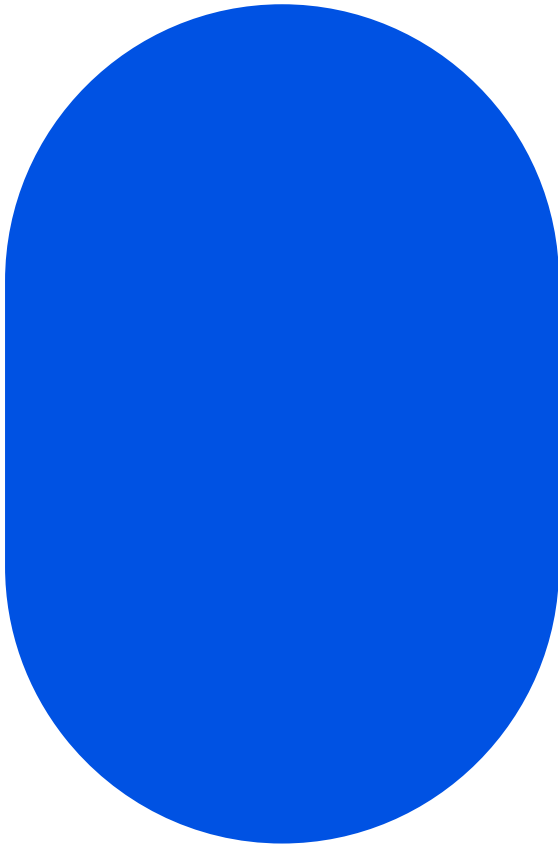
KEY2QUALITY

KEY2
QUALITY

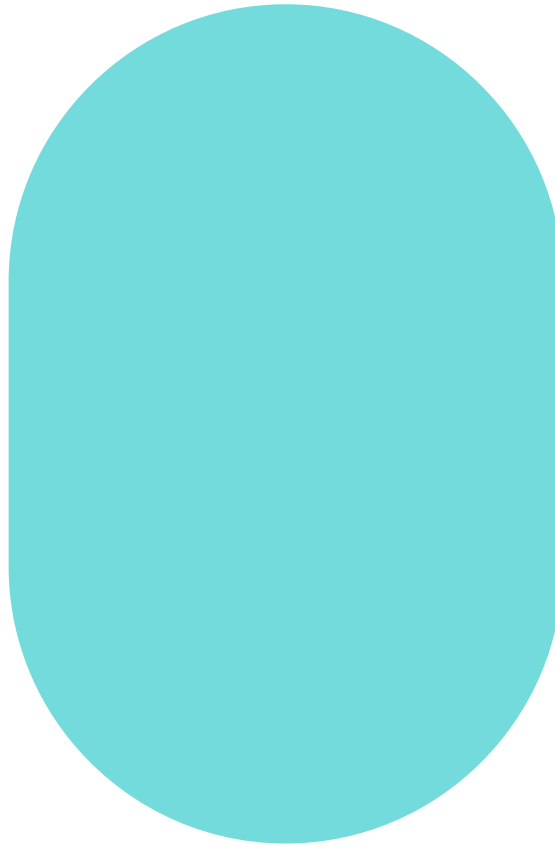
KEY2QUALITY

Den mørke blå taler ind i ro og tillid. Den er underspillet. Klassisk. Og den konnoterer styrke og erfaring. Den udstråler autoritet og elegance.

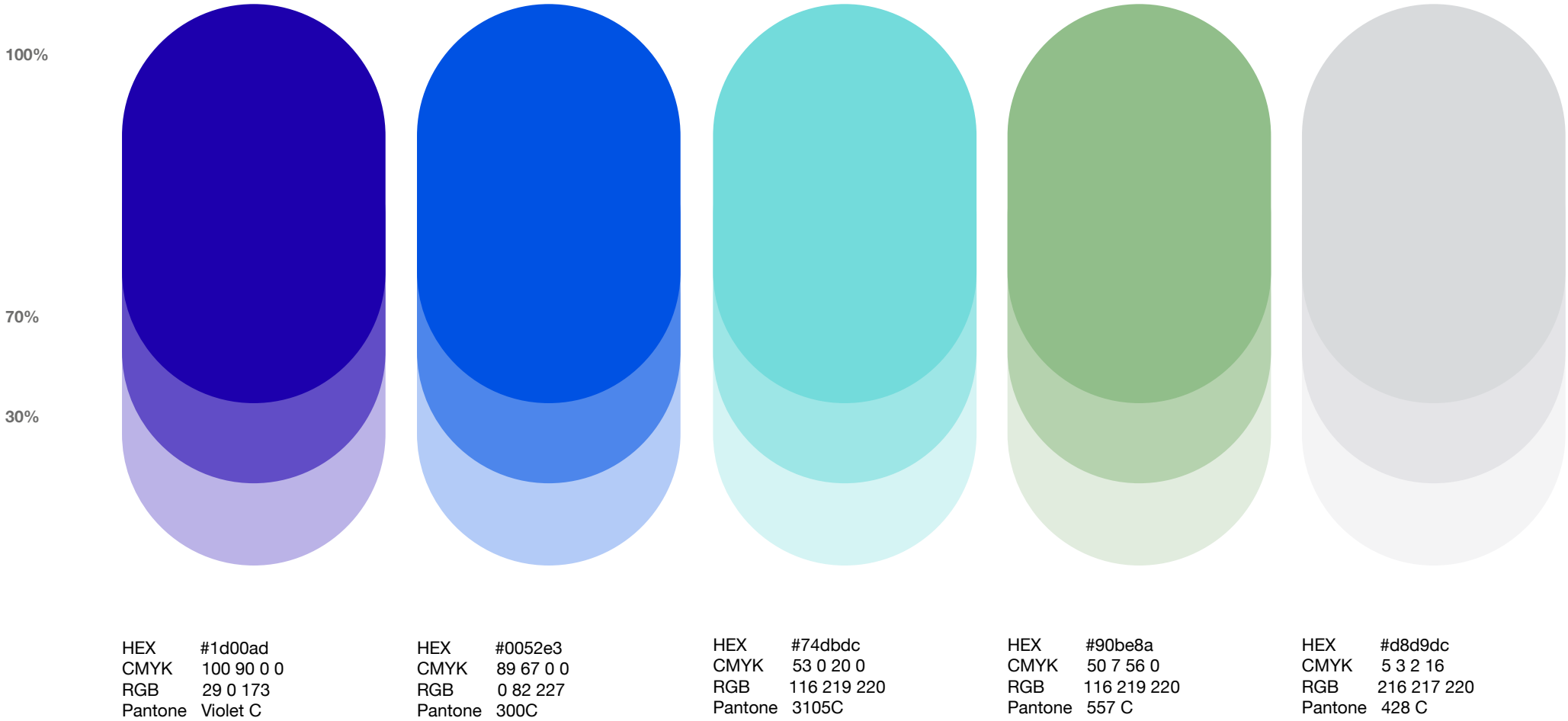
Den turkise viser glæden, det sjove. Glæden for arbejdet, for faget. Den er det overraskende element, der stiller krav om opmærksomhed.



HEX #0052e3
CMYK 89 67 0 0
RGB 0 82 227
Pantone 300C



HEX #74dbdc
CMYK 53 0 20 0
RGB 116 219 220
Pantone 3105C



Regular
Medium

AaBbCcDdEe
AaBbCcDdEe

PP Agrandir

Open sans er vores sekundære skrifttype. Vi bruger den primært til brødtekst.
Må også gerne bruges som kontrast til vores primære skrifttype.

Regular

Open
sans

AaBbCcDdEe

Vores billeder skal afspejle vores værdier og identitet. Vi skal vise, at vi er nærværende; at vi ved, hvad vi taler om, og vi skal ikke være bange for at komme tæt på. Derfor fokuserer vi på personerne, kollegaskabet - og ikke omgivelserne.

Vi skal væk fra de distancerede og iscenesatte billeder. Væk fra det klassiske corporate. Vi skal have varme ind i billederne. Vi skal have øjenkontakt - og autentiske udtryk. For vi er ikke bare specialister: Vi er troværdige eksperter, som skaber tryghed og tillid.

Det er vigtigt, at vores kunder mærker, at vi er tæt på dem, og at vi tager dem og opgaven seriøst.

